

新創建集團公佈2022財政年度全年業績

(2022年9月30日—香港) 新創建集團有限公司(「新創建集團」或「集團」，香港股份代號：659) 公佈截至2022年6月30日止全年業績(「2022財政年度」)。

財務摘要

- 股東應佔溢利: 15.868億港元，顯著增長43%
- 維持可持續及漸進派息政策
 - 建議末期股息：每股 0.31 港元，較 2021 財政年度同期增加 3.3%
 - 連同中期股息每股 0.3 港元，2022 財政年度的全年股息: 每股 0.61 港元，按年增加 3.4%
- 經常性業務的應佔經營溢利增長 9%
- 集團整體應佔經營溢利 43.709億港元
 - 「核心業務」應佔經營溢利 42.085 億港元
 - 「策略組合」應佔經營溢利 1.624億港元
- 淨負債比率進一步下降至19% (2021年6月30日: 25%)
- 為進一步優化資本結構，集團於2022年5月宣佈一項為期12個月的股份回購計劃，回購不多於3億美元股份

優化業務

收購項目

- 擁有收購老谷高速公路至少25%權益的權利，包括於2022年3月收購的1%權益，及提供付息可轉股股東貸款，讓集團可於日後增持股權
- 貴港至梧州高速公路(「貴梧高速」) 40%權益，總代價約人民幣19.024億元
- 6個成都及武漢的優質物流物業100%權益，總代價約人民幣22.9億元，並與嘉民集團成立一家各佔一半的營運管理合營企業

出售項目

- 2021年10月完成出售廈門集裝箱碼頭集團有限公司全部權益
- 2021年11月完成出售蘇伊士新創建有限公司全部權益
- 2022年5月，Goshawk Aviation Limited (“Goshawk”) 宣佈以企業價值約67億美元，出售所有飛機租賃業務，但不包括與俄羅斯承租人有關的6架飛機

展望未來

- 本集團憑藉穩固的業務根基與財政實力，繼續積極物色增值的投資機會，特別是在道路和現代物流領域，藉此鞏固旗下業務組合，推動業務長遠持續增長。
- 集團維持可持續及漸進派息政策，與持份者共享成果。
- 集團把可持續發展融入業務模式，為下一代建立碳淨零未來。

業務概況

核心業務

道路

- 道路業務應佔經營溢利微跌5%至 17.099億港元
- 集團宣佈收購貴梧高速40%權益及完成收購老谷高速公路少數權益，不僅為集團帶來新的應佔經營溢利和現金流，兩條公路的剩餘特許經營年期分別為23年及28年，令集團道路組合的整體平均剩餘特許經營年期延長至約11年。集團道路組合的覆蓋亦將會增至約1,000公里。
- 在杭州繞城公路的志驛·西湖驛站於2022年下半年啟用，此項目注入嶄新及可持續發展的經營模式，為同類項目的先驅。

航空

- 加息步伐加快及地緣政治緊張，為飛機租賃業務前景帶來不確定性，於2022年5月，Goshawk宣佈以企業價值約67億美元，出售所有飛機租賃業務，但不包括與俄羅斯承租人有關之6架飛機。
- 於2022 財政年度，集團的航空業務11個月的應佔經營溢利為5.115億港元。

建築

- 協興集團的應佔經營溢利按年上升4%至8.345億港元。
- 協興集團的手頭合約總值約622億港元，按年增長26%；而剩餘待完成工程合約總值約371億港元，按年提高31%。
- 期內，協興集團獲授的新項目總值約238億港元，按年激增239%。項目包括但不限於啟德商業/住宅發展項目、銅鑼灣加路連山道區域法院大樓的設計和建造工程、西九文化區綜合地庫及地下通道打樁工程、中環新海濱發展的地基工程及元朗微電子中心發展工程。

保險

- 富通保險有限公司透過優化產品組合及控制開支，應佔經營溢利增長11%，至10.749億港元。
- 新業務價值增長8%，至5.248億港元。
- 於2022年6月30日，償付能力充足率為342%，遠高於行業監管最低要求的150%。
- 按年化保費表現在香港人壽保險公司中，排名保持第12位。

策略組合

物流

- 2022財政年度是集團旗下物流業務突破的一年，集團以人民幣 22.9 億元收購成都及武漢 6個物流物業，並與嘉民集團成立一家各佔一半的營運管理合資企業，標誌著集團在物流業務發展一個重要里程碑。
- 6個物流物業中有5個已營運，平均租用率為87%；第6個物流物業將於2022年下半年投入營運。隨著需求有增無減，6個物流物業將為集團帶來正面貢獻。
- 新收購的物流物業與亞洲貨櫃物流中心香港有限公司(「亞洲貨櫃物流中心」)已歸納為一個業務平台「物流資產與管理」。
- 亞洲貨櫃物流中心佔物流業務的應佔經營溢利逾80%，平均租用率維持在99.4%，平均租金上升2%。
- 中鐵聯合國際集裝箱有限公司在多元化服務、強勁的跨境物流需求及完善的營運網絡的推動下，應佔經營溢利按年上升16%。

設施管理

- 港怡醫院門診及住院病人人數分別增加26%及14%，收入增長保持強勁。
- 香港會議展覽中心的應佔經營虧損顯著收窄，於2022 財政年度舉行活動數量按年上升79%至420場，到訪人次上升191%至約300萬人次。
- 「免稅」店的經營繼續受到封關影響，但受惠於位於港珠澳大橋的唯一營業店舖的應佔經營溢利增長超過100倍，以及在D·PARK愉景新城和THE FOREST的期間限定店及網購平台FDMALL等新業務措施的正面貢獻，「免稅」店業務的應佔經營虧損持續收窄。

按業務劃分的應佔經營溢利貢獻-核心業務

截至 6 月 30 日止年度

	2022 百萬港元	2021 百萬港元 (經重列)	變化%	
道路	1,709.9	1,807.5	↓	5
航空 (2022 財政年度僅 11 個月)	511.5	496.0	↑	3
建築	912.2	972.0	↓	6
保險	1,074.9	971.7	↑	11
合計	4,208.5	4,247.2	↓	1

按業務劃分的應佔經營溢利貢獻-策略組合

截至 6 月 30 日止年度

	2022 百萬港元	2021 百萬港元	變化%	
物流	592.6	663.0	↓	11
設施管理	(409.5)	(649.3)	↑	37
策略性投資	(141.7)	739.4	↓	119
已終止經營業務				
環境	121.0	244.3	↓	50
交通	-	4.8	↓	100
合計	162.4	1,002.2	↓	84

— 完 —

新創建集團有限公司

新創建集團有限公司（香港股份代號：659）作為新世界發展有限公司（香港股份代號：17）旗下的多元產業上市旗艦，主要在香港及內地投資和經營多元化業務，核心業務包括收費公路、商務飛機租賃、建築及保險，策略組合則涵蓋物流及設施管理。

傳媒查詢：

新創建集團

電話: 2131 8394

電郵: corpcomm@nws.com.hk